

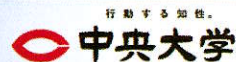
デジタル時代の意思決定

データからエビデンスを探る!

第1部



①『消費者心理と財布の紐をデータで解く』



中央大学ビジネススクール 教授 なかむら ひろし 中村 博/博士(経営学)

〈講演者プロフィール〉

早稲田大学商学部卒業後、筑波大学(MBA)、学習院大学(経営学博士)、専修大学商学部教授を経て現職、公益財団法人流通経済研究所理事、経済産業省「物価高における流通業のあり方検討会」有識者委員を兼ねる。著書に『新製品のマーケティング』(中央経済社2001年)、『ショッパーマーケティング』(日経 共著 2011年)、『SNSとID-POSの結合によるカスタマージャーニーの把握の試み』(流通情報 2019年7月)、『コロナ禍で加速するネット通販』(流通情報、2020年11月)、『コロナ禍・DX化で成長する小売業の提供価値』(流通情報、2021年5月)、『Amazon EffectとWalmartのDX対応戦略』(流通情報、2022年1月)、『需要変化により小売業のニーズが細分化、DXによる業務改善の最先端』日経MOOK2022(『店舗DX』)など。



②『データを経営にどう活用するのか』



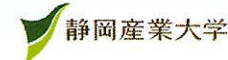
株式会社静鉄ストア 代表取締役社長 もりした としみ 森下 登志美

〈講演者プロフィール〉

株式会社静鉄ストア代表取締役社長。早稲田大学法学部卒業後、静岡鉄道株式会社入社。しずてつカードLuLuCaの開発、シニア事業、ビジネスホテル事業など数々のビジネスを創出する。また、富士山静岡空港の取締役として開港に貢献した経験を持つなど、静岡の経済を牽引するイノベーターでもある。静岡鉄道の取締役企画部長、常務取締役、同グループ企業3社の代表取締役社長を経て現職。



③『意思決定に役立つエビデンスの集め方』



～社会課題の解決をビジネスで解く視点から～

静岡産業大学 経営学部 准教授 いわもと たけのり 岩本 武範/博士(工学)

〈講演者プロフィール〉

静岡産業大学准教授、工学博士(京都大学)。4,000億パターンに及ぶ消費や移動習慣などの行動分析から、人間の様々な意思決定に必要な条件と心理変化の境界値を導出する。心と行動の因果関係をマーケティングに活用した事例は、TEDや各メディアを通じて発信されている。京都大学大学院、名古屋大学未来社会創造機構研究員等を経て現職。専門は、都市社会学・社会システム工学・認知科学。

第2部

① パネルディスカッション

『データは、なぜ重要なのか？
そして、どう使うと有効なのか？』

パネラー : 中村 博 教授、森下 登志美 社長、
岩本 武範 准教授

ファシリテーター : 株式会社エイジス 新規事業開発室長
米山 英志

② 質疑応答 ③ アンケート回答、名刺交換

日時

2022年 9月9日 金

[第1部] 15:00~16:30

[第2部] 16:40~17:30

参加料

2,000円(学生無料)

対面講座会場

静岡産業大学 藤枝駅前キャンパス・BiViキャン (藤枝駅南口徒歩3分)
藤枝市前島1丁目7-10 TEL 054-639-7164

申込方法

右記の
いずれかの方法で
お申込みください。

- ・QRコードを読み、HP内申込専用フォームから送信
- ・BiViキャンHP「新着情報」申込専用フォームから送信
- ・裏面申込書に記入し、藤枝BiViキャンへFAX・持参・郵送



お問合せ

静岡産業大学 総合研究所 (BiViキャン)
【藤枝】〒426-0067 藤枝市前島1丁目7-10 TEL 054-639-7164 FAX 054-639-7165

マスク着用等、新型コロナウイルス感染拡大防止にご協力ください

主催 静岡産業大学総合研究所